



# 5

# pasos para tener éxito en las redes sociales

USANA Health Sciences  
2015

## Su influencia es poderosa

Usted tiene una gran influencia, y en las redes sociales la influencia es sinónimo de poder. Incorpore estos cinco pasos a su rutina diaria, así creará relaciones más fuertes y generará una mayor vinculación con su audiencia, tanto en las redes sociales como en su vida real.

# REDES SOCIALES

AMÉLO, VÍVALO, COMPÁRTALO

# 1

## Comprométase a dedicarles a las redes sociales 20 minutos al día, todos los días

Vayamos al grano: las redes sociales exigen trabajo. Creemos que dedicar 20 minutos al día es suficiente tanto para fortalecer las relaciones ya existentes como para crear relaciones nuevas.

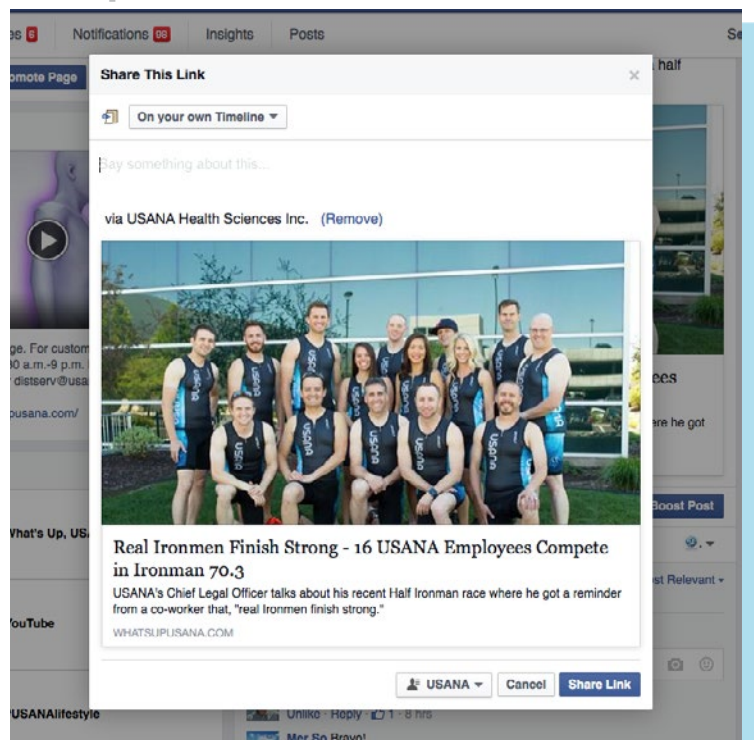


Publique contenido original ▲

Esto es lo que recomendamos hacer durante esos 20 minutos cada día.

1. Comente o marque con un 'Me gusta' las publicaciones en las que usted aparezca etiquetado o mencionado.
2. Marque con un 'Me gusta' o comente otras 5 o 10 publicaciones que se hayan generado en las últimas 24 horas.
3. Publique contenido original.
4. Comparta contenido de USANA.
5. Felicite a sus amigos en su cumpleaños.

### Comparta contenido de USANA ▼



# 2

## Tome fotos a donde quiera que vaya



Las fotografías (y los videos) son divisa de gran valor en las redes sociales. Lo invitamos a publicar con frecuencia fotos de los eventos a los que asista y también cuando se reúna con clientes potenciales o con sus actuales compañeros de equipo. La clave aquí es que no tiene que publicarlas de inmediato, pero publíquelas tan rápido como sea posible. Estas recomendaciones le ayudarán:

- **Piense en fotos que reflejen un estilo de vida y que hagan que la gente hable. Presuma sus pasiones/pasatiempos personales. Genere conversaciones relacionadas con sus actividades cotidianas**
- **Las fotos de grupo con sus compañeros de equipo son excelentes como medios de reconocimiento. Recuerde etiquetar en sus fotografías a cada uno de los compañeros de equipo.**
- **Tome fotos para publicarlas más adelante. Puede ser complicado hacerlo durante los eventos o tal vez esté en un sitio en donde no haya acceso al Wi-Fi. Tome algunas fotografías y guárdelas para publicarlas cuando tenga tiempo (idealmente unas cuantas horas después).**

Ng Keng Hean

April 15 at 3:21am · Instagram · Edited · 🌐

Dr Wentz thanking top performers at the Share-the-Vision reception that kicks off the Asia Pacific Convention. There is just so much enthusiasm in taking a photograph with Dr Wentz...for many, it is the highlight of the entire event. #USANAAPC15



Unlike · Comment · Share

👍 You, Gina Bresciani, Myrna Widlend, James Bramble and 164 others like this.

▲ Haga publicaciones desde sus eventos. ►

Dan Macuga

May 9 at 7:30pm · 🌐

Attending the Best of State Awards dinner where USANA has received 5 medals!! Here's our own Mike King receiving one for the best Research & Development team in Utah!!! — at Salt Palace.



Unlike · Comment · Share

👍 You like this. and 98 others

# 3

## Establezca relaciones personales

Las redes sociales no son una vía de comunicación unidireccional. Publique su propio contenido pero también interactúe e involúcrese con el contenido de sus seguidores. A continuación le damos tres consejos para mejorar sus relaciones en las redes sociales:



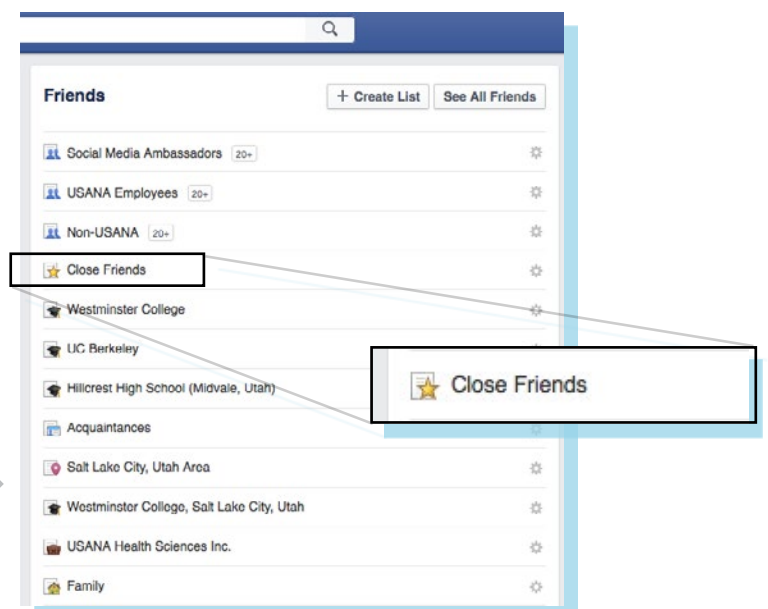
Sea auténtico. ▲

Cree listas personalizadas ▶

**1. Agregue a amigos clave a su lista de "Amigos cercanos". Así, cada vez que ellos hagan alguna publicación usted será notificado y podrá responder de inmediato. Mejor aún, piense en crear listas personalizadas en Facebook y Twitter para darles un mejor enfoque a sus mensajes.**

**2. Sea auténtico. La mejor parte de tener perfiles sociales personales es que son personales, es decir, puede ser usted mismo. Sus seguidores quieren saber cómo es que vive el estilo de vida USANA. No tenga miedo de abrirse y dejarlos entrar en su vida.**

**3. Reconozca los éxitos. Publique una nota de felicitación en la cronología de sus compañeros de equipo o amigos que recientemente hayan avanzado.**



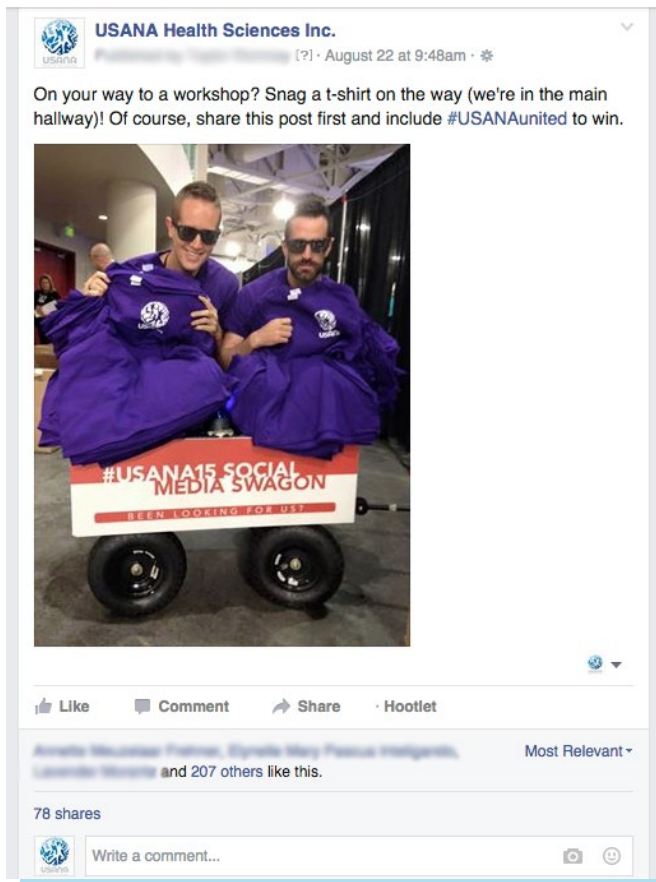
# 4

## Haga llamados a la acción

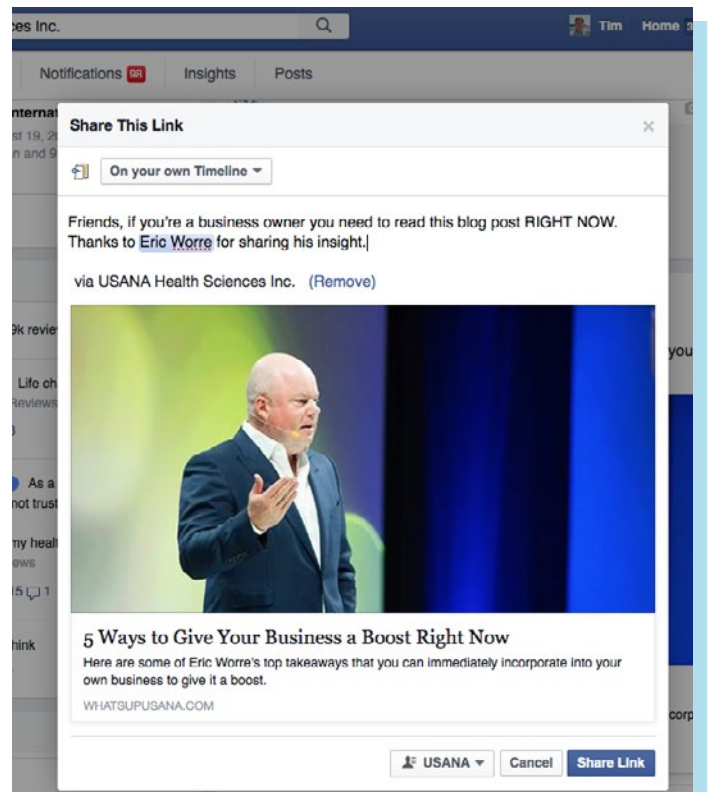


Nosotros, como USANA Health Sciences, podemos exhortar a nuestra audiencia a actuar, pero hay una psicología evidente detrás del hecho de estar más dispuestos a hacer algo que nos pide una persona que aquello que nos pide una compañía. Ayúdenos a llegar a más personas compartiendo nuestra información en sus perfiles personales en las redes sociales.

- Comparta la información que USANA Health Sciences publica en su página o la que @USANAinc comparte a través de Twitter e Instagram y dele su toque personal.
- No tenga miedo de pedirles a sus amigos que hagan algo (por ejemplo, “¡Comparte este blog para que tu equipo pueda beneficiarse de esta valiosa información!”).



Pídales a sus amigos ▲  
que hagan algo.



Comparta nuestro ▲  
contenido.

# 5

## Predique con el ejemplo



Su audiencia en redes sociales seguirá su ejemplo, lo cual nos lleva de nuevo al hecho de que usted tiene una gran influencia. Sea ese tipo de persona que hace que su audiencia en redes sociales asuma la responsabilidad de emprender acciones.

- **Dígale a su audiencia qué es importante y por qué es importante.**
- **Manténgase presente. Haga publicaciones consistentemente e interactúe regularmente.**



Diga por qué es importante ▲



Manténgase presente ▲

## Conclusiones

- Comparta información**
- Sea humano**
- Cometa errores**
- Aprenda de sus errores**
- Diviértase**
- Manténgase en el plano social**



Suscríbese al boletín electrónico semanal de las redes sociales de USANA.

[whatsupusana.com/subscribe](https://whatsupusana.com/subscribe)



**What's Up, USANA?**

[whatsupusana.com/](https://whatsupusana.com/)



**Facebook**

[facebook.com/usanahealthsciences](https://facebook.com/usanahealthsciences)



**Instagram**

[instagram.com/USANAinc/](https://instagram.com/USANAinc/)



**Twitter**

[twitter.com/USANAinc](https://twitter.com/USANAinc)